



Департамент  
образования



ОДАРЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИИ  
городской дворца творчества



ПОДПРОЕКТ  
«Одаренные дети»

Городской конкурс

MediaSkills

Екатеринбург



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ  
Представительство в УФО

## Словарь Конкурса «MediaSkills-Екатеринбург»

**Интервью** (англ. *interview*) в журналистике - один из жанров в форме разговора журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Кроме того, интервью является одним из методов получения информации в журналистике.

**Лид** – (англ. *lead* — возглавлять, вести) - аннотация, «шапка» статьи из 3–5 строчек (не длиннее, чем в 3 предложения), в которых формулируется проблема и вывод. Первый абзац материала/статьи, информативный отрывок, позволяющий захватить внимание читателя на данном материале. Главным критерием лида является его компактность, что позволяет за короткий промежуток чтения донести до читателя то, о чем хочет далее проинформировать его автор материала/статьи. В процессе написания лида следует как можно быстрее и эффективнее захватить внимание читателя, дать понять, что в этом тексте будет найден ответ на интересующий его вопрос.

**Лонгрид** - это (англ. *longread; long read* - букв. «долгое чтение») - современный медиапродукт продвижения любой темы, идеи, закона, знания. Обычно лонгриды посвящены каким-то интересным людям, местам, событиям, открытиям. Его спецификой является большое количество текста (длинная история), разбитого на части с помощью различных мультимедийных элементов: фотографий, аудио, видео, графики, анимации.

**Новость** – под новостью в широком смысле мы понимаем оперативное информационное сообщение или событие/информацию, переданное через СМИ, ранее неизвестное аудитории.

**«Обвязка» мультимедийных материалов** - смысловой каркас материала, текстовое структурированное воплощение общего смысла, цели, темы, идеи, проблемы.

**Портрет** (фр. *portrait*, от старофранц. *Portraire* - «воспроизводить что-либо черта в черту», устар. *Парсуна* – от лат. *Persona* - «личность; особа») – изображение или описание какого-либо человека либо группы людей, существующих или существовавших в реальной действительности, в том числе художественными

средствами (фотографии, полиграфии, видео), а также в литературе и криминалистике, журналистике (словесный портрет).

**Пресс-подход** – пресс-мероприятие, которое даёт журналистам уникальную возможность взять «свежий» комментарий первого лица по теме мероприятия за короткое время (не более 15 минут).

**Пресс-релиз** – (от англ. press-release – выпуск для прессы) – «специальный бюллетень для работников печати, радио, телевидения, содержащий документы и информацию, подлежащие срочному опубликованию и распространению». Основная задача этого вида публикации – оповещение журналистов, а затем и широкого круга читателей о событии, позиции, имеющем общественную значимость.

**Репортаж** - (франц. reportage – сообщать, латинская основа – reporto – передавать) – информационный жанр журналистики, оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщающий о каком-либо событии, журналистский материал о событии. Важнейшая черта репортажа – оперативность. Еще важный признак – корреспондент обязательно должен быть очевидцем события, на первый план обязательно выходит личностное восприятие, отбор фактов и деталей. В зависимости от канала массовой коммуникации (печать, радиовещание, телевидение, интернет), для которого предназначен репортаж, способы подачи материала имеют некоторые специфические особенности.

**Синхрон** (от др.-греч. σύν, σύ - «вместе» + χρόνος - «время») - термин, распространённый на телевидении и в кинематографе и обозначающий изображение говорящего человека, сопровождаемое звуком его речи. Синхрон является обязательным структурным элементом телевизионного репортажа или документального фильма, и содержит фрагменты интервью участников освещаемого события.

**Стендап** (англ. – standup - стойка) - журналистский прием, использующийся в телевизионном репортаже, когда журналист находится непосредственно в кадре, как правило, на месте освещаемого события и сообщает дополнительные подробности по данной теме.

**Тайминг** - (от англ. «timing» - выбор времени) подробное описание действий с указанием дат и времени, отведенного на дело, мероприятие, событие.

**Фотоколлаж** - это свободное, произвольное соединение, иногда даже не взаимосвязанных между собой, нескольких стилей фотоизображения в одной картинке или фотографии. Эффект фотоколлажа достигается с помощью наложения одного изображения на другое, совмещение нескольких фотоизображений в одном, иногда даже с элементами графики (мозаика) или использования хаотичного набора разнообразных изображений (пазл).